



Ézanville (95)

Community manager

Communication

Délégation Territoriale Croix-Rouge Française Val
D'oise



Scannez le QR Code
pour candidater

Description

Afin de développer et soutenir ses activités quotidiennes et de faire rayonner son image, la Croix-Rouge française communique sur les plateformes digitales web et réseaux sociaux. La communication digitale permet d'amplifier la visibilité de ses actions et valoriser son expertise et susciter l'engagement auprès d'un nouveau public plus connecté

Le community manager est chargé de la rédaction et l'intégration des contenus sur les médias sociaux.

Informations pratiques

Le community manager est un bénévole chargé de : Prendre connaissance de la Charte des médias sociaux de la Croix-Rouge française avant de réaliser sa mission ;

Il peut être amené à rechercher et à intégrer des contenus complémentaires comme des images ou des vidéos

Durée

Annuelle

Fréquence

1 à 2 fois par semaine

Description de l'association

Constituée sur la base des Conventions de Genève, soumise aux statuts du Mouvement International de la Croix-Rouge et du Croissant Rouge, la Croix-Rouge Française s'emploie à prévenir et à apaiser toutes les souffrances humaines.

Elle a vocation à participer à tous les efforts de protection et d'action sociales, de prévention, d'éducation et de protection sanitaires.

Formation des bénévoles

Depuis maintenant plusieurs jours, la Croix-Rouge française est présente pour accueillir les réfugiés en provenance de la zone de conflit, en Ukraine et aux abords. Notre but : offrir un accueil humanitaire et orienter au mieux les arrivants, selon leurs besoins. 🚚

👉 La Croix-Rouge française s'engage également aux côtés du FICR et du CICR ainsi que de la Croix-Rouge Ukrainienne et toutes les Croix-Rouge qui accueillent les personnes réfugiées jour après jour.